



Regulamentul Oficial al Campaniei

„Bravo, ai datorii!”

Perioada Campaniei: 15.11.2024 – 15.12.2024

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania „**Bravo, ai datorii!**” este organizată de societatea **KRUK România S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul în București, Splaiul Unirii, nr. 165, TN Offices 2, parter și etaj 9, sector 3, Nr. de ordine în Registrul Comerțului: J40/3301/2007, CUI: RO21114156, reprezentată legal prin Dna. Marilena-Cosmina Marinescu, în calitate de Director General, denumită în continuare „Organizator”, denumit în continuare Organizator/Operator,

prin intermediul

1.2 **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.**, persoană juridică română, cu sediul social în Mun. București, Str. Caimatei nr. 10, Sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/2617/2010, Cod Unic de Înregistrare 26640798, Cod de Înregistrare Fiscală RO26640798, reprezentată legal prin Dl. Administrator Nicolae Adrian Țuluca, denumit în continuare Procesator/Împuternicit.

1.3 **Procesatorul/Împuternicitul** este responsabil cu implementarea și derularea mecanismului promoțional și oricăror altor documente aferente acestuia, contactarea și validarea Câștigătorilor premiilor și a rezervelor, expediere/acordare premii.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1 Campania se va derula conform regulilor din prezentul regulament, pe care Participanții la această Campanie au obligația să îi respecte termenii și condițiile, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

2.2 Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, pe durata a 28 zile, în perioada **15.11.2024, ora 10:00 – 15.12.2024, ora 23:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”), pe landing page-ul Campaniei de la adresa web <https://eKRUK.ro/personalitati-financiare/>.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta minimă de 18 de ani împliniți până la data începerii Campaniei, care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare individual “Participant” și colectiv “Participanți”).

4.2 Nu au dreptul să participe la prezenta Campanie persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare, precum și angajații Organizatorului, ai Împuternicitului ori ai altor părți implicate.

4.3 Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă de către Participanți a prezentului Regulament Oficial.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 Pentru a putea participa la Campanie, Participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

a) Să acceseze link-ul de la punctul 3.1 <https://eKRUK.ro/personalitati-financiare/>, să completeze quiz-ul disponibil pe pagină, care apare la click pe „Start Quiz” (conform fig. 1) și, ulterior finalizării, să afle ce personalitate financiară au.

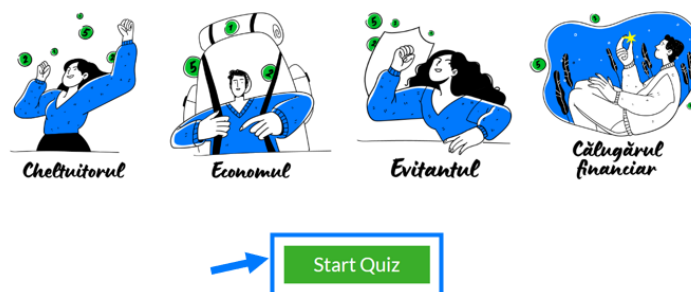


Figura 1. Pasul 1 pentru înscrierea în Campanie

b) După aflarea personalității financiare, Participanții vor putea da click pe butonul „Participă” (conform fig. 2) și, ulterior, să completeze **formularul de înscriere** (conform fig. 3). Datele personale pe care Participanții trebuie să le completeze sunt **nume, prenume, telefon și adresă de e-mail**. Un Participant nu va fi înscris automat în Campanie dacă nu a urmat quiz-ul, chiar dacă și-a aflat personalitatea financiară. La completarea formularului de participare, câmpul de „personalitate financiară” va fi completat automat cu rezultatul quiz-ului. Personalitatea financiară va putea fi

distribuită de către Participanți, în mod opțional, pe platformele sociale Facebook și Instagram sau prin WhatsApp, înscrierea la Campanie nefiind condiționată de acest pas.

Bravo, ai personalitate de tip Călugăr financiar



Arată-le și prietenilor tăi ce tip de personalitate financiară ești!



Călugării financieri au o abordare unică și adesea spirituală a banilor. Ei pot vedea bogăția materială ca o potențială sursă de conflicte morale și etice. Călugării pun adesea un accent puternic pe trăirea unei vieți simple și minimaliste, concentrându-se mai degrabă pe experiențe și relații decât pe posesiunile materiale. Ei se mulțumesc să aibă doar suficient pentru a-și satisface nevoile de bază.

Filosofia călugărilor financieri poate aduce un sentiment de pace interioară și împlinire, dar poate duce și la neglijență financiară. Ei pot evita planificarea financiară, ceea ce le poate împiedica capacitatea de a se pregăti pentru situații de urgență sau pentru pensionare. Echilibrarea unui stil de viață frugal cu o planificare financiară responsabilă este cheia pentru călugării financieri.

Intră în tragerea la sorți pentru Marele Premiu!

Înapoi

Participă

Figura 2. Pasul 2 pentru înscrierea în Campanie*

* Imaginea afișată în Figura 2 din prezentul Regulament Oficial reprezintă un exemplu de rezultat posibil pentru Quiz-ul de personalitate financiară și are scop exclusiv de prezentare. Aceasta ilustrează pașii de urmat pentru continuarea procesului de înscriere și nu influențează corectitudinea înscrierii sau calificarea Participantului.

Formular de înscriere

Personalitate financiară
Cheltuitor

Nume*

Prenume*

Email*

Telefon*

Sunt de acord cu prelucrarea datelor personale conform [Regulamentului Oficial al Campaniei](#).

Sunt de acord să primesc noutăți despre sfaturi financiare de la KRUK ROMÂNIA SRL prin e-mail, în conformitate cu [Protecția datelor personale](#)*

Trimite

Figura 3. Pasul 3 pentru înscrierea în Campanie**

** Tipul de personalitate financiară afișat în câmpul „Personalitate financiară” din Figura 3 din prezentul Regulament Oficial este doar un exemplu orientativ, oferit în scop de prezentare. Această informație nu condiționează procesul de înscriere și nu trebuie să influențeze răspunsurile sau deciziile Participanților. Fiecare Participant va primi un rezultat personalizat după completarea



quiz-ului, câmpul fiind completat automat în funcție de rezultatul obținut la pasul anterior al quiz-ului.

c) Pentru a se putea înscrie, Participanții trebuie să fie de acord cu prelucrarea datelor personale așa cum este ea detaliată în acest regulament. Participanții nu sunt condiționați de bifarea acordului de comunicare de marketing, iar nebifarea acestui câmp nu afectează Participarea lor la Campanie.

d) Participanții trebuie să respecte mecanica de înscriere în Campanie în perioada **15.11.2024, ora 10:00 – 15.12.2024, ora 23:59**. Orice tentativă de înscriere în afara perioadei de Campanie nu va fi considerată eligibilă.

5.2 La sfârșitul celor 28 de zile de Campanie, din lista ce cuprinde toți Participanții care s-au înscris în mod valabil și îndeplinesc toate condițiile de participare, se vor desemna 3 Câștigători și câte 3 rezerve ale premiilor descrise în SECȚIUNEA 6, în urma unei trageri la sorți prin random.org, în care datele lor vor fi anonimizate. Tragerea la sorți se va organiza în data de **17.12.2024**.

5.3 Desemnarea Câștigătorilor se face la sfârșitul Campaniei, conform mecanismului mai sus menționat, până la data de **20.12.2024**.

SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

6.1 În cadrul acestei Campanii se vor acorda **3 premii** constând în:

Premiu	Valoare individuală premiu (RON, TVA inclus)	Număr premii	Total premii (RON, TVA inclus)
1x bursă KRUK pentru independență financiară (premiu în bani în valoare de 5000 lei) și 1x carte „Secretul banilor” de Irina Chițu	5.080 RON	3	15.240 RON
TOTAL		3	15.240 RON

6.2. Componența premiilor. Un Câștigător va primi un premiu format din:

6.2.1. **1x bursă KRUK pentru independența financiară (premiu în bani în valoare de 5.000 RON)** – se va transmite prin virament bancar în contul transmis de Câștigător prin e-mail în momentul contactării pentru validare.

6.2.2. **1x cartea “Secretul banilor” de Irina Chițu** – se va trimite prin curier la adresa declarată de Câștigător în momentul contactării pentru validare.



6.3. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul acestei Campanii este **15.240 RON**, inclusiv TVA. Organizatorul suportă taxele de transport până la domiciliul Câștigătorului.

SECȚIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

7.1 Câștigătorii vor fi contactați de către Împuternicit prin intermediul numerelor de telefon declarate în formularul de înscriere din pagina dedicată a Campaniei. Aceștia vor fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare Câștigător apelând numărul de telefon prin care Participanții s-au înscris în Campanie de maximum 3 ori, în intervalul orar (9.00 – 17.00), la ore diferite, după efectuarea tragerii la sorți. Dacă, din motive independente de voința Organizatorului, Câștigătorul nu poate fi contactat de către Organizator în condițiile stabilite (nu răspunde la niciunul dintre apeluri sau numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se află în aria de acoperire), se va apela la rezerve, în ordinea în care acestea au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este aceeași ca procedura de validare a Câștigătorilor.

7.2 În cadrul apelului telefonic, Participantului i se vor solicita datele de contact necesare pentru revendicarea premiului, cu această ocazie fiind confirmată vârsta Participantului, prin declararea pe propria răspundere a datei de naștere, identitatea (nume și prenume) și detaliile premierii (număr de telefon de contact, adresă de livrare). În vederea acordării premiilor în bani, li se va solicita și un extras bancar care să conțină IBAN-ul pentru virarea premiului în bani și o copie CI pentru plata impozitului de către Împuternicit, conform legislației în vigoare, întrucât valoarea premiilor depășește 600 lei.

7.3 După ce este desemnat și contactat, Împuternicitul va transmite un e-mail cu datele personale colectate în timpul apelului telefonic Câștigătorului, la adresa de e-mail prin intermediul căreia a efectuat înscrierea în Campanie, care va fi reconfirmată telefonic. Participantul are obligația de a trimite, în decurs de maximum 24 de ore, printr-un răspuns la e-mailul campaniekruk@propaganda.ro trimis de Împuternicit, datele solicitate mai sus, după ce în prealabil își exprimă acordul expres și neechivoc pentru introducerea datelor sale personale în baza de date a Organizatorului, în vederea validării și atribuirii premiului.

7.4 Netrimiteria mesajului de răspuns în termenul menționat mai sus, neconfirmarea participării la Campanie, constatarea neîndeplinirii unor condiții de participare impuse prin prezentul Regulament sau refuzul potențialului Câștigător, manifestat expres și neechivoc, cu privire la comunicarea datelor sale personale, duce la invalidarea ca potențial Câștigător și pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului, iar reprezentanții Organizatorului vor proceda la desemnarea unui alt Câștigător, din lista de rezerve extrase, în ordinea extragerii lor. În măsura în care Câștigătorii desemnați îndeplinesc toate condițiile de participare impuse de Regulament, atunci respectivii Câștigători vor fi validați și vor fi confirmați drept Câștigători de către Organizator. Un Participant din lista de rezerve, desemnat drept Câștigător, va urma.



7.5 Un Participant poate câștiga o singură dată în cadrul acestei Campanii. Dacă se constată că un Participant declarat anterior Câștigător este îndreptățit să intre din nou în posesia unui premiu, rămâne valabil doar primul premiu câștigat. De asemenea, dacă numele și prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate câștigătoare, premiul nu se mai acordă și nici nu se reportează. Condițiile de mai sus sunt obligatorii și trebuie respectate simultan.

7.6 Câștigătorii premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea în bani sau în alte bunuri a premiilor și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate. De asemenea, nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

7.7 Expedierea premiilor se va face prin curier privat în cazul cărților, în termen de maxim **30 de zile lucrătoare**, de la primirea datelor de contact din partea Câștigătorilor. La primirea premiului, Câștigătorul trebuie să semneze un proces-verbal de predare-primire premiu, prin intermediul căruia confirmă în mod expres și neechivoc acordarea premiului de către Organizator, prin Împuternicit.

7.8 Premiile constând în burse Kruk pentru independență financiară (în valoare de 5.000 lei fiecare) se vor vira în contul bancar trimis de Câștigător prin e-mail, după ce Câștigătorul va semna declarația de acceptare a premiului, în termen de **maxim 30 de zile lucrătoare**.

SECȚIUNEA 8. RĂSPUNDERE

8.1 Participantul este unic responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte ce pot apărea ca urmare a participării la Campanie și share-ul dat personalității sale financiare pe platformele de social media sau prin mesagerie privată, dacă folosește mesaje sau texte care încalcă legea, drepturile (inclusiv cele de proprietate intelectuală/industrială ale unei persoane), folosește date personale pe care nu avea dreptul să le dezvăluie conform prezentului Regulament oficial și prevederilor legale aplicabile.

8.2 Pentru participarea la Campanie, Participantul declară și garantează următoarele:

a) acordă Organizatorului dreptul de a folosi înscrierea în vederea promovării prezentei Campanii și a produselor Organizatorului, și este de acord ca mesajele să fie făcute publice și folosite în scopuri publicitare, fără limitare în timp și spațiu, fără alte obligații sau plăți din partea Organizatorului.

b) orice Participant are dreptul la o singură participare pe toată perioada Campaniei. Orice înscriere dublă, falsă sau duplicat va fi exclusă din tragerea la sorți.

8.3 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru comentariile/afirmațiile share-urilor de la Participanți care conțin injurii, expresii și/sau afirmații jignitoare, discriminatorii, contrare bunelor moravuri și/sau ordinii publice, cu tentă obscenă, sau care sunt susceptibile de a fi preluate din alte surse.

8.4 De asemenea, dacă Organizatorul sau reprezentanții Împuternicitului vor lua cunoștință (în orice mod) de orice fraudă, înșelăciune sau acțiuni similare, referitoare la Campanie sau nu, sau de orice acțiune și/sau act de omisiune care ar putea avea (în opinia Organizatorului, care va fi finală) un efect advers asupra Campaniei, Organizatorului, imaginii și integrității și/sau securității acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul să descalifice astfel de înscriere și să le elimine din Campanie.

8.5 Astfel, Participanții înscriși în Campanie sunt singurii răspunzători atât în fața Organizatorului, cât și în fața oricărui terț ori autorități, pentru share-urile pe platforme sociale sau mesaje private, și vor răspunde în mod direct pentru orice plângere, cerere, sancțiune, amendă și/sau prejudiciu suportate și/sau aplicate Organizatorului sau Împuternicitului, de către vreun terț ori vreo autoritate.

8.6 Organizatorul se obligă să asigure toate condițiile și suportul tehnic și logistic necesar pentru a se putea depista înscrierile în Campanie necorespunzătoare uzanțelor, bunelor moravuri, ordinii publice sau contrare prevederilor prezentului Regulament.

8.7 Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către Câștigător, acesta este unic răspunzător de modul în care îl utilizează/gestionează.

8.8 Organizatorul Campaniei va acorda premii Câștigătorilor care au luat parte la Campanie în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial și care fac dovada înscrierii în cadrul Campaniei. În cazul în care Organizatorul/Împuternicitul constată că un Câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate în prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Împuternicitul își rezervă dreptul de a suspenda/anula oricând drepturile și beneficiile ce revin Câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului Câștigător.

8.9 Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru și nu va lua în considerare tentativele de înscriere în Campanie transmise în următoarele condiții:

a) dacă acestea sunt transmise în afara Perioadei Campaniei, în alte zile decât cele specificate expres în SECȚIUNEA 3 din prezentul Regulament Oficial;

b) dacă înscrierea a fost efectuată prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalități și/sau echipamente electronice și/sau software decât cele indicate de către Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricărei dintre condițiile și termenii Regulamentului Oficial.

8.10 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice încercare de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat



câștigarea de premii în mod nelegal, Organizatorul va putea solicita atragerea răspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

8.11 Numele și prenumele Câștigătorilor validați, precum și premiul câștigat în cadrul Campaniei vor fi anunțate public, conform obligațiilor impuse de Ordonanța de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, actualizată. Câștigătorii Campaniei vor fi anunțați pe pagina web de Campanie, până pe data de **20.12.2024, ora 23:59**.

SECȚIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

9.1 Prin înscrierea în Campania „**Bravo, ai datorii!**”, Participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate în cadrul Campaniei:

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la **Participanți** următoarele categorii de date cu caracter personal, prin intermediul **formularului de înscriere** disponibil pe pagina <https://eKRUK.ro/personalitati-financiare/>.

- a) Nume și prenume;
- b) Telefon;
- c) Adresă de e-mail.

În cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la **Câștigători** următoarele categorii de date cu caracter personal, prin intermediul **Împuternicitului**:

- a) Nume și prenume;
- b) Telefon;
- c) Data nașterii;
- d) Adresă livrare premiu;
- e) Adresă de e-mail;
- f) CNP prin Copie CI – pentru plata impozitelor, întrucât premiile au o valoare de peste 600 lei.

Data nașterii este colectată doar pentru a verifica dacă vârsta Participanților este conform Regulamentului, respectiv 18 ani împliniți la momentul înscrierii în Campanie.

2. Scopul procesării:

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Împuternicitului în vederea:

- a) Organizării și desfășurării Campaniei;



- b) Desemnării și validării Câștigătorilor;
- c) Atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar-contabile ale Operatorului.

3. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi procesate în temeiul consimțământului și/sau al interesului legitim, prin acceptarea de către persoana vizată a Regulamentului și a anexelor la acesta, pentru îndeplinirea obligațiilor legale ce incumbă organizatorului în contextul desfășurării Campaniei, inclusiv a obligațiilor în materie fiscală, precum și în materie de arhivare. Prelucrarea datelor este necesară pentru derularea Campaniei, respectarea cerințelor legale și a celor din regulamentul Campaniei, cât și pentru expedierea premiilor. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile legale care le revin și imposibilitatea acestora de a oferi serviciile.

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate în cadrul Campaniei de către Operator vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului – **PROPAGANDA CREATIVE SERVICES S.R.L.**, firmei de curierat pentru expedierea premiilor precum și autorităților, în cazurile în care operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare. Datele Participanților vor fi prelucrate atât cât este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare menționate mai sus.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi stocate de către Împuternicit timp de **60 de zile** de la încheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale Câștigătorilor, vor fi stocate de către Operator și Împuternicit conform prevederilor legale aplicabile în materie financiar-contabilă (de ex. în cazul documentelor justificative financiar-contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de **10 ani** de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite). La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Împuternicitului obligații similare.

Datele cu caracter personal ale Participanților declarați necâștigători vor fi distruse de către Împuternicit în termen de **60 de zile** de la încheierea Campaniei, ele nefiind utilizate în niciun alt scop, până la momentul distrugerii acestora, exceptând participarea la Campania „**Bravo, ai datorii!**”.

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură Participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege.

b) dreptul de acces la date – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator .

c) dreptul de intervenție asupra datelor - potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvăluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

d) dreptul de opoziție – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvăluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale – potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte, b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care întrunește condițiile prevăzute la lit a).

f) dreptul de a se adresa justiției – potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate anterior printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Organizatorului sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail dpo@kruk.com.ro.



7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Împuternicitul primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Împuternicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Împuternicitului obligații similare (și oricărui subîmputernicit sau terț, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, Participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Campanie, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Împuternicit, în scopul participării la Campanie, identificării și validării ca drept Câștigător, înmânării și primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Notificare a Regulamentului oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștință Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoștințate cu privire la Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.



10.2 Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legatură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a Câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. FORȚA MAJORĂ

11.1 Forța Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forță majoră, nici de a modifica orarul de desfășurare ca urmare a apariției unui eveniment de forță majoră.

Organizatorul își rezervă dreptul de a întrerupe sau de a suspenda oricând desfășurarea Campaniei, pentru motive independente de voința sa sau în cazul în care intervin evenimente care ar îngreuna semnificativ derularea în condiții optime a Campaniei. Organizatorul va informa în cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau întreruperea Campaniei.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

12.1 În cazul unor litigii apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

12.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite printr-o cerere scrisă, datată, semnată și adresată Operatorului la adresa Organizatorului sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail campaniekruk@propaganda.ro, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data publicării listei tuturor Câștigătorilor. După această dată Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

12.3 Organizatorul nu are nici o obligație de a întreține corespondența cu solicitanții unor revendicări necâștigătoare ce apar ulterior acordării efective a premiilor.

12.4 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

12.5 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a solicita daune în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECȚIUNEA 13. CLAUZE FINALE

13.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

13.2 Organizatorul nu va avea nicio răspundere și nu va putea fi implicat în niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participanți în legătura cu această Campanie, neimpuse de către Organizator.

13.3 Organizatorul nu își asumă raspunderea pentru:

a) erori în datele furnizate de către câștigători; acuratețea datelor de contact și a IBAN-ului este răspunderea exclusivă a Participanților. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (în condiții normale) a premiului sau alte situații similare;

b) imposibilitatea unui Câștigător, din motive independente de Organizator, de a intra în posesia premiului;

c) întârzierile în livrarea/înmânarea premiilor cauzate de factori ce nu țin de Organizatorul Campaniei;

d) reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

14.1 Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament. Campania nu e sponsorizată, susținută sau administrată de/sau în asociație cu platforme sociale sau WhatsApp.

14.2 Regulamentul Campaniei va fi disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe <https://eKRUK.ro/personalitati-financiare/> și la cerere oricărui solicitant pe toată perioada Campaniei.

14.3 Participanții la această Campanie înțeleg că informațiile furnizate de către ei în cadrul Campaniei sunt destinate Organizatorului. Informațiile pe care Participanții le furnizează vor fi utilizate doar de Organizator prin intermediul Împuternicitului, în condițiile prezentului Regulament. Campania poate înceta înainte de termen numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua Campania, după anunțarea prealabilă a publicului.

14.4 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior republicată prin Legea nr. 211/2008.



14.4 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, doar în caz de forță majoră, prin întocmirea unor acte adiționale, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare după aducerea la cunoștință publicului a modificărilor intervenite, cu cel puțin 24 de ore înainte ca acestea să devină aplicabile.